

OMNI CHANNEL FORUM SCHWEIZ 2015 IN LUZERN

«EINE UMLAGERUNG DER UMSÄTZE INS INTERNET FINDET STATT»

«Eine Umlagerung der Umsätze ins Internet findet statt. So oder so – idealerweise bei Ihnen!» Diese aus einem Referat unserer Tagung im Vorjahr stammende Aussage macht deutlich, dass die digitale Revolution den Handel und das Shopping definitiv erreicht hat. Gestützt auf diese Entwicklung und unter Einbezug der damit verbundenen angebots- bzw. nachfrageseitigen Veränderungen und Herausforderungen geht das Multicross- und jetzt neu Omnichannel-Forum in die dritte Runde.

Der Konsument fühlt sich in der realen wie der virtuellen Welt zu Hause und navigiert on- und offline durch die Handelslandschaft und nutzt die Informations-/Einkaufskanäle immer dort und dann, wenn er sie benötigt – also «on demand».

Vor diesem Hintergrund ist der Wandel vom Single Channel- zum

Omni Channel-Retailer derzeit voll im Gange. Eine Omnichannel-Strategie ist heutzutage also nicht nur empfehlenswert, sondern unabdingbar.

Stellt sich also die Frage, wo der Schweizer Handel im internationalen Vergleich heute steht und welche Potenziale entlang des Customer Journeys noch genutzt werden können. Nicht nur auf der Prozess- und IT-Ebene, sondern vor allem hinsichtlich POS, Verkaufsförderung, Kundengewinnung und -Bindung oder bei der Kundenkommunikation.

Diese und viele weitere Fragen rund um die bestmögliche Verknüpfung von Stationär- und Online-Handel werden im Rahmen des diesjährigen Omni Channel Forums vom Mittwoch, 11. November 2015 beantwortet. Die Besucher erwartet im Conference Center des Verkehrshauses der Schweiz in Luzern wieder ein interessantes Programm mit spannenden Beiträgen von kompetenten Persönlichkeiten aus dem nationalen und internationalen Handelsumfeld sowie praxisbezogenen Lösungsansätzen. Als Referentin/Referenten bereits zugesagt haben:

- Carlos Friedrich/Möbel Pfister,
- Barbara Helfenstein/SBB Immobilien
- Uwe Pieper/Real
- Daniel Röthlin/Ex Libris
- Marta Pompilio, TALLY WEIJL

Die Veranstalter des Omnichannel Forums 2015 sind dieses Mal:

TWINT: Die TWINT AG ist eine 100%-Tochtergesellschaft von

Die Besucher des Omnichannel Forums erhalten zudem **die Exklusive-Studie «Omni Channel Schweiz 2015»**. Für die topaktuelle, dritte Auflage der umfangreichen Exklusiv-Studie von Fuhrer & Hotz wurden im Rahmen einer gross angelegten Repräsentativ-Umfrage Konsumenten und Kunden befragt, ergänzt durch qualitative Interviews mit über 100 Top-Entscheidern von Unternehmen aus Handel und Industrie.

PostFinance, der Nummer 1 im Schweizer Zahlungsverkehr. TWINT steht für Innovationen im Bereich Mobile Payment und Mobile Marketing.

Jegen: Die Jegen AG bietet Gesamtlösungen im kommerziellen Innenausbau an, inklusive Laden- und Gastronomieausbauten. Von Konzeption und Design bis hin zur Montage der Einrichtung. Slogan: «Unsere beste Arbeit – Ihr perfekter Auftritt.»

Fuhrer & Hotz: Fuhrer & Hotz ist ein inhabergeführtes, unabhängiges Beratungs- und

Marktforschungsunternehmen mit spezialisiertem Angebot im Bereich Detail-/Grosshandel und Industrie. «Wir machen aus Shoppern Käufer», so das Motto von Fuhrer & Hotz.

screenFOODnet: screenFOODnet bietet digitale InStore-Kommunikationslösungen für den Detailhandel – von Beratung, Idee-Entwicklung über die Evaluation der Technik, Gesamt-Implementation und Integration bis hin zu Content und dem technischen und inhaltlichen Betrieb.

www.omnichannelforum.ch